



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea
"1 Decembrie 1918"
Alba Iulia

Investește în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „Firma virtuală – Sistem interactiv de învățare pentru creșterea gradului de ocupare și adaptare a studenților pe piața muncii”

Contract nr. POSDRU/109/2.1/G/82018

ACTIVITATEA 4.1

IDENTIFICAREA ȘI SELECȚIA STUDENȚILOR

Chestionar de selecție a studenților pentru participarea la activitatea de învățare interactivă

1. Funcțiile managementului sunt:

- a) previziunea, organizarea, comanda, coordonarea și controlul
- b) previziunea, organizarea, coordonarea și controlul
- c) organizarea, comanda, coordonarea și controlul
- d) previziunea, comanda, coordonarea și controlul.

2. În cadrul firmelor moderne există 5 funcțiuni:

- a) Cercetare - Dezvoltare, Comercială, Producție, Financiar - Contabilă, Personal
- b) Comercială, Producție, Financiar - Contabilă, Personal
- c) Cercetare - Dezvoltare, Producție, Financiar - Contabilă, Personal
- d) Cercetare - Dezvoltare, Comercială, Financiar - Contabilă, Personal.

3. În procesul decizional, situația de certitudine există atunci când:

- a) există probabilitatea maximă de a realiza obiectivul urmărit utilizând modalitatea preconizată;
- b) există probabilitatea realizării obiectivului este mare, dar asupra manierei în care trebuie procedat există dubii serioase;
- c) obiectivul este posibil de realizat, cu o probabilitate a realizării apreciabilă, existând însă o mare nesiguranță în ceea ce privește modalitățile cele mai adecvate e urmat.

4. Mixul de marketing este alcătuit din:

- a) Produs, preț, promovare, cost
- b) Produs, preț, promovare, distribuție
- c) Produs, plasare, distribuție, promovare
- d) Produs, serviciu, plasare, promovare.

5. Ciclul de viață al produsului cuprinde următoarele etape:

- a) lansare, creștere, maturitate, dezvoltare
- b) lansare, plasare, maturitate, dezvoltare
- c) lansare, creștere, maturitate, declin



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



Universitatea
"1 Decembrie 1918"
Alba Iulia

d) toate variantele.

6. Publicitatea reprezintă:

- a) o metodă de promovare prin care se acordă reduceri de preț
- b) o metodă de promovare
- c) o tehnică de relații publice
- d) toate răspunsurile sunt corecte.

7. Care dintre următoarele afirmații se referă la cercetările de marketing?

- a) reprezintă activitatea de culegere a informațiilor în scopul utilizării acestora în luarea deciziilor de marketing
- b) oferă informații necesare segmentării pieței unui produs sau a unei întreprinderi
- c) contribuie la o mai bună fundamentare a prețului unui produs
- d) folosesc sondajul ca și metodă de culegere a informațiilor.

8. Ecuația fundamentală a contabilității este:

- a) Active = capitaluri
- b) Active = datorii
- c) Active = capitaluri + datorii

9. Bunurile și valorile care se utilizează pe o perioadă scurtă în activitatea întreprinderii și, în general, participă la un singur circuit economic, modificându-și în permanență forma, sunt:

- a) active circulante
- b) active fixe
- c) imobilizări financiare.

8. Completați seria de numere:

3 4 6 9

5. Completați seria:

2021 2223 2425

6. Găsește numărul care lipsește:

12 56 78

12. Care credeți că este *principalul* merit al practicii profesionale? [un singur răspuns]

- a) Integrarea cunoștințele teoretice dobândite până acum în aplicații practice
- b) Stimularea aprofundării cunoștințelor teoretice dintr-un anumit domeniu (cel de practică)
- c) Orientarea spre un domeniu specific profesiei
- d) Cunoașterea dificultăților profesiei

14. Acum, dvs., personal...	DA	NU
Sunteți în căutarea unui loc de muncă salarială?	1	2
Căutați să faceți muncă voluntară (neplătită)?	1	2
Vreți să începeți o afacere proprie? (PF, AF, SRL)?	1	2



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

Universitatea
"1 Decembrie 1918"
Alba Iulia

16. Cât de mult contează ACUM pentru dvs. ca un loc de muncă să vă ofere...?		Foarte mult	Mult	Puțin	Deloc
1	independență financiară	1	2	3	4
2	o atmosferă plăcută, prietenoasă	1	2	3	4
3	un program flexibil	1	2	3	4
4	posibilități de promovare	1	2	3	4
5	posibilitatea de a călători	1	2	3	4
17. Cât de mult contează ACUM pentru dvs. ca un loc de muncă să vă ofere...?					
6	șansa de a câștiga experiență pentru o viitoare afacere	1	2	3	4
7	posibilitatea de a lucra în localitatea de domiciliu	1	2	3	4
8	un salariu mic dar sigur	1	2	3	4
9	șansa de a lucra în străinătate	1	2	3	4
10	altceva (Specificați)	1	2	3	4

Nume și prenume.....

Facultatea.....

Specializarea.....

An.....

Scor final.....